

Kennzahlen 2018

REWE GROUP

		2018	2017	Veränderung 2018/2017
Gesamtaußenumsatz	Mrd. €	61,18	58,42	+4,7% (+4,8%*)
davon Deutschland	Mrd. €	43,63	41,74	+4,5%
davon Ausland	Mrd. €	17,55	16,68	+5,2% (+5,5%*)
davon Westeuropa	Mrd. €	9,84	9,56	+3,0%
davon Osteuropa	Mrd. €	6,74	6,18	+9,1% (+10,0%*)
davon Nordeuropa	Mrd. €	0,75	0,76	-2,0%
davon Sonstige	Mrd. €	0,21	0,18	+20,9%
Anzahl der Märkte und Reisebüros		15.686	15.544	+0,9%
davon Deutschland		10.719	10.695	+0,2%
davon Ausland		4.967	4.849	+2,4%
davon Westeuropa		3.041	3.014	+0,9%
davon Osteuropa		1.920	1.829	+5,0%
davon Nordeuropa		6	6	+0,0%
Anzahl der Beschäftigten		360.315	351.766	+2,4%
davon Deutschland		259.496	254.097	+2,1%
davon Ausland		100.819	97.669	+3,2%
Selbstständiger Einzelhandel				
Umsatz	Mrd. €	15,02	14,01	+7,2%
davon Deutschland	Mrd. €	14,57	13,57	+7,4%
davon Ausland (Westeuropa)	Mrd. €	0,45	0,44	+1,4%
Anzahl der belieferten Märkte		6.192	6.110	+1,3%
davon Deutschland		5.785	5.695	+1,6%
davon Ausland (Westeuropa)		407	415	-1,9%

REWE-KONZERN

		2018	2017	Veränderung 2018/2017
Konzernumsatz^{1,2}	Mrd. €	53,38	49,42	+8,0% (+8,1%*)
Außenumsatz Geschäftsfelder				
Handel Deutschland	Mrd. €	31,44	28,62	+9,9%
Handel International	Mrd. €	14,24	13,35	+6,7% (+7,1%*)
Baumarkt	Mrd. €	2,15	2,13	+1,0%
Touristik ³	Mrd. €	6,74	6,51	+3,4%
Sonstige ⁴	Mrd. €	0,66	0,67	-1,3%
REWE-Konzern Ergebnis				
EBITDA operativ	Mio. €	1.843	1.595	+15,6%
EBITA operativ	Mio. €	609	491	+23,8%
Jahresüberschuss	Mio. €	430	338	+27,2%
Investitionen ⁵	Mio. €	1.794	1.856	-3,3%

¹ Nach IFRS. Ohne Berücksichtigung der At-Equity-Gesellschaften, Beteiligungen sowie des selbstständigen Einzelhandels.

² Die Touristik wurde hier mit ihren Umsatzerlösen berücksichtigt.

³ Der ausgewiesene Umsatz entspricht dem fakturierten Außenumsatz der Touristik der REWE Group.

⁴ Bei dem ausgewiesenen Umsatz handelt es sich um Außenumsätze der Konzern-Zentralen sowie der Segmente EHA, Digital, IT und Ware.

⁵ Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (CapEx).

(*) Wechselkursbereinigte Umsatzentwicklung.