

Kennzahlen 2019

REWE GROUP

		2019	2018	Veränderung 2019/2018
Gesamtaußenumsatz	Mrd. €	62,73	61,18	+2,5% (+2,5%*)
davon Deutschland	Mrd. €	44,42	43,64	+1,8%
davon Ausland	Mrd. €	18,30	17,54	+4,3% (+4,4%*)
davon Westeuropa	Mrd. €	10,11	9,83	+2,8%
davon Osteuropa	Mrd. €	7,28	6,74	+8,0% (+8,1%*)
davon Nordeuropa	Mrd. €	0,68	0,75	-9,5%
davon Nichteuropa	Mrd. €	0,23	0,21	+9,7%
Anzahl der Märkte und Reisebüros		15.828	15.686	+0,9%
davon Deutschland		10.680	10.719	-0,4%
davon Ausland		5.148	4.967	+3,6%
davon Westeuropa		3.068	3.041	+0,9%
davon Osteuropa		2.075	1.920	+8,1%
davon Nordeuropa		5	6	-16,7%
Anzahl der Beschäftigten		363.633	360.315	+0,9%
davon Deutschland		260.179	259.496	+0,3%
davon Ausland		103.454	100.819	+2,6%
Selbstständiger Einzelhandel				
Umsatz	Mrd. €	16,42	15,35	+7,0%
davon Deutschland	Mrd. €	15,97	14,90	+7,2%
davon Ausland (Westeuropa)	Mrd. €	0,45	0,45	+0,7%
Anzahl der belieferten Märkte		6.365	6.227	+2,2%
davon Deutschland		5.963	5.820	+2,5%
davon Ausland (Westeuropa)		402	407	-1,2%

REWE-KONZERN

		2019	2018	Veränderung 2019/2018
Konzernumsatz^{1, 2, 3}	Mrd. €	55,37	53,39	+3,7% (+3,8%*)
Außenumsatz Geschäftsfelder				
Handel Deutschland	Mrd. €	32,32	31,47	+2,7%
Handel International	Mrd. €	15,30	14,25	+7,4% (+7,5%*)
Baumarkt	Mrd. €	2,21	2,15	+3,0%
Touristik ⁴	Mrd. €	6,52	6,74	-3,2%
Sonstige ⁵	Mrd. €	0,59	0,65	-9,3%
REWE-Konzern Ergebnis				
EBITDA	Mio. €	4.070	1.810	> 100,0%
EBITA	Mio. €	909	565	60,9%
Jahresüberschuss	Mio. €	507	416	22,0%
Investitionen ⁶	Mio. €	1.752	1.791	-2,2%

¹ Nach IFRS. Die Vergleichbarkeit mit dem Vorjahr ist aufgrund von Konzernumstrukturierungen und der Einführung des IFRS 16 „Leasingverhältnisse“ nur eingeschränkt möglich.

² Ohne Berücksichtigung der At-Equity-Gesellschaften, Beteiligungen sowie des selbstständigen Einzelhandels.

³ Die Touristik wurde hier mit ihren Umsatzerlösen berücksichtigt.

⁴ Der ausgewiesene Umsatz entspricht dem fakturierten Außenumsatz der Touristik der REWE Group.

⁵ Bei dem ausgewiesenen Umsatz handelt es sich um Außenumsätze der Konzern-Zentralen sowie der Segmente EHA, Digital und IT (bis 2018 auch Ware, ab 2019 in Handel Deutschland enthalten).

⁶ Auszahlungen für Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte (CapEx).

(*) Wechselkursbereinigte Umsatzentwicklung.